

How to Social Media

Instagram | Facebook | Twitter | LinkedIn

Instagram

Erste Schritte

Erstellen Sie ein Konto. Um Ihrem Account gleich Persönlichkeit zu verleihen, entscheiden Sie sich für ein Profilbild. Hierdurch wirkt Ihr Profil ansprechender und authentischer. Gestalten Sie auch Ihre Profilbeschreibung, damit jede Profilbesucherin und jeder Profilbesucher mehr von Ihnen erfahren kann. Im Rahmen des Landtagswahlkampfes ist es wichtig, Ihr Profil öffentlich zu schalten. Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie Ihr Profil auf einen Business Account um. Dadurch erhalten Sie zusätzliche Funktionen, wie beispielsweise die Reichweitenanalyse.

Der erste Post

Instagram ist ein fotobasiertes Soziales Netzwerk. Ein Post kann entweder aus einem einzelnen Foto, aus mehreren Bildern oder auch aus kurzen Videos bestehen. Um eine Wiedererkennbarkeit für die Followerinnen und Follower zu schaffen, bietet es sich an, einen einheitlichen Filter und/oder ein bestimmtes Design bei der Bildbearbeitung zu nutzen. Verleihen Sie Ihrem Post einen Mehrwert. Bilder sollten eine Botschaft beinhalten. Diese können Sie durch eine Beschreibung unterstützen. Nutzen Sie auch Hashtags, um Ihre Reichweite zu steigern.

Die erste Story

In der Story können Sie Fotos und kurze Videoausschnitte (15 sec. pro Slide) hochladen, die 24 Stunden für die Followerinnen und Follower zu sehen sind. Nehmen Sie Ihre Followerinnen und Follower mit in Ihren Alltag, zeigen Sie Eindrücke Ihres Wahlkampfes und schaffen Sie so Zugänge zu Ihrer Persönlichkeit. Um die Reichweite der Stories zu steigern, setzen Sie auf Interaktionen. Dazu eignen sich die Tools, die Ihnen Instagram bietet: Posten Sie beispielsweise einen Fragesticker und fordern Sie so Ihre Follower dazu auf, Ihnen Fragen zu stellen. Auch Abstimmungen erhöhen die Interaktion und damit die Reichweite. Eine Reichweitensteigerung erhalten Sie z.B. zusätzlich über Ortsverlinkungen. Wichtige Stories können Sie in Ihren Story-Highlights abspeichern, so bleiben diese auch länger als 24 Stunden online.



DOs

- Geben Sie Ihren Zuschauerinnen und Zuschauern einen Einblick hinter die Kulissen und filmen Sie z.B. Plakataktionen oder den Wahlkampf.
- Zeigen Sie Nähe und sprechen Sie Ihre Followerinnen und Follower in kurzen Videos an.
- Legen Sie am besten einen Social Media-Kalender an, um Ordnung und Planung reinzubringen.



DON'Ts

- Spammen Sie ihre Follower nicht voll.
- Benutzen Sie nicht zu viel Text: Nutzen Sie Instagram als das, was es ist: ein Bildmedium.
- Posten Sie keine Bilder in schlechter Qualität, mit unvorteilhaftem Blickwinkel oder ohne Botschaft.

Weitere Formate auf Ihrem Account

Instagram bietet zahlreiche weitere Formate. Derzeit beliebt sind beispielsweise Reels – Videos in der Länge von bis zu einer Minute, die man in der App selbst schneiden und mit Musik unterlegen kann. Dieses Format bietet eine besondere Reichweite, da Reels Instagramnutzerinnen und -nutzern zufällig angezeigt werden, auch wenn sie Ihnen noch nicht folgen. Weitere Formate und Anleitungen finden Sie auf unserer Webseite:



www.cdu-nrw.de/howto-ltw22

Facebook

Erste Schritte

Wir empfehlen Ihnen, zeitnah auf Facebook eine Fanpage zu erstellen, um bereits im Vorfeld erste Fans gewinnen zu können. Leider hat Facebook die Funktion eingestellt, Kontakte von der persönlichen Seite auf die Fanpage zu importieren. Diese Verknüpfung ist nicht mehr gegeben. Mit einer Fanpage müssen Sie weder Ihren privaten Account verwenden noch Freundschaftsanfragen annehmen. Stattdessen hat jede Interessierte/jeder Interessierte die Gelegenheit, Ihnen ein „Gefällt-mir“ dazulassen und somit Ihrem Profil zu folgen. Richten Sie Ihr Profil passend ein, verwenden Sie ein ansprechendes Profilbild, richten Sie ein Titelbild ein und speichern Sie Ihre Informationen in Ihrem Konto. Bitte beachten Sie, dass Werbeanzeigen ausschließlich über Fanpages geschaltet werden können.

Der erste Post

Auf Facebook können verschiedene Arten von Posts geteilt werden. Besonders Fotos stechen hervor, jedoch kann auch reiner Text geteilt werden. Des Weiteren können auch Links und Videos geteilt und mit Text versehen werden. Achten Sie darauf, durch Ihre Worte Ihre Meinung zu transportieren und sich klar zu positionieren.

Kontakt mit den Bürgern

Um in einen aktiven Austausch mit Bürgerinnen und Bürgern zu treten, können Sie bei Facebook den Messenger verwenden. Hierüber können Ihre Followerinnen und Follower Sie direkt anschreiben und Ihnen Fragen stellen. Bei diesem Facebook-Tool haben Sie auch die Möglichkeit, einen Chatbot einzustellen. Hinterlegen Sie allgemeine Antworten, dass Sie sich z.B. zeitnah zurückmelden, oder spezifische Rückmeldungen auf bestimmte Nachrichten, wie beispielsweise auf die Frage, in welchem Wahlkreis Sie kandidieren.



DOs

- Wechseln Sie die Formate, verwenden Sie nicht nur Bilder, auch Videos, Links oder Texte können hervorstechen.
- Antworten Sie auf Kommentare und Direktnachrichten, um mit Ihrer Community in Kontakt zu bleiben.
- Fügen Sie Ihrem Profil hilfreiche Informationen hinzu, z.B. Link zur Website oder Kontaktmöglichkeiten.



DON'Ts

- Reposten Sie keine Beiträge, ohne etwas dazu zu schreiben. Nur teilen bringt keinen Mehrwert.
- Posten Sie keine unvorteilhaften und unbedachten Bilder, arbeiten Sie diese vorher auf.

Weitere Formate auf Ihrem Account

Weitere Informationen und How To-Anleitungen zu Facebook finden Sie auf unserer Webseite:



www.cdu-nrw.de/howto-ltw22

Twitter

Erste Schritte

Legen Sie sich ein Profil an. Verwenden Sie sowohl ein Profilbild als auch ein Titelbild. Auf Twitter ist es auch wichtig, Ihre Profilbeschreibung zu pflegen. Hier können Sie die wichtigsten Informationen zu Ihnen einfügen. Achten Sie jedoch darauf, dass Sie keinen Fließtext schreiben, sondern mit Stichpunkten arbeiten. Hierfür haben Sie 160 Zeichen.

Tweets auf Twitter

Auf Twitter nennen sich die Posts Tweets. Tweets bestehen hauptsächlich aus Text, jedoch können auch Bilder, Videos und Links angefügt werden. Bei einem Tweet ist die Zeichenzahl auf 280 Zeichen begrenzt. Tweets können von jedem auf der Plattform gelesen, kommentiert und geteilt werden. Daher spielt die Interaktion auf Twitter eine große Rolle. Hier ist es wichtig, in den direkten Austausch zu treten und auf Tweets von anderen zu reagieren.

Hashtags

Hashtags sind auf Twitter von hoher Bedeutung. Beispielsweise können alle Tweets zu einem Hashtag zusammen angezeigt und verfolgt werden. Zudem werden die Hashtags, die momentan am meisten verwendet werden, gesammelt und zu einem Ranking aufgestellt. Hierdurch sieht man auf einen Blick, welche Themen gerade vermehrt diskutiert werden. Damit haben Sie die Gelegenheit, sich der aktuellen Diskussion anzuschließen, indem Sie in Ihrem Tweet auf dieses Thema eingehen und den passenden Hashtag nutzen.



DOs

- Twittern Sie interessante oder lehrreiche Informationen zu einem wichtigen politischen Thema.
- Erinnern Sie an bevorstehende Events – und warum es interessant wird.
- Twittern Sie live während einer Veranstaltung.
- Sie wurden in interessanten Nachrichtenartikeln erwähnt? Teilen Sie diese mit Ihren Followerinnen und Followern.
- Nutzen Sie immer Hashtags und markieren Sie Personen.



DON'Ts

- Qualität statt Quantität – konzentrieren Sie sich auf den Mehrwert und nicht auf die Anzahl der Tweets.
- Vermeiden Sie eine übermäßige Emotionalität und bleiben Sie professionell.
- Twittern Sie kein schlechtes Material: Überprüfen Sie Quellen und vermeiden Sie Fakenews.
- Twittern Sie nicht Ihr Frühstück – twittern Sie auch privat, aber verbinden Sie dies mit Ihrer politischen Arbeit.

Weitere Formate auf Ihren Account

Weitere Informationen und How To-Anleitungen zu Twitter finden Sie auf unserer Webseite:



www.cdu-nrw.de/howto-ltw22

LinkedIn

Erste Schritte

LinkedIn ist ein Soziales Netzwerk, das durchaus weniger Schnellebigkeit aufweist als z.B. Instagram oder Twitter. Erstellen Sie ein Profil. Hierfür benötigen Sie ein Profilbild und möglichst ein Titelbild. Zu einem vollständigen Profil gehört insbesondere der akademische und der berufliche Werdegang. Beschränken Sie sich dabei bitte nicht nur auf die einzelnen Stationen, sondern fügen Sie auch Ihr jeweiliges Aufgabengebiet, erfolgreich abgeschlossene Projekte und Verantwortlichkeiten hinzu, um Ihre Expertise hervorzuheben. Verweisen Sie explizit auf Ihre Landtagskandidatur, damit dies potentiellen Wählerinnen und Wählern angezeigt wird.

Fachwissen auf LinkedIn

Auf LinkedIn wird insbesondere Fachwissen präsentiert und wissenschaftlich diskutiert. Daher sollten Sie sich, bevor Sie LinkedIn aktiv nutzen, überlegen, über welches Fachwissen Sie verfügen, das Sie mit Ihrer Community teilen möchten. Sie können LinkedIn aber auch passiv nutzen, indem Sie Ihren Lebenslauf einstellen und hierüber von anderen Menschen gefunden werden können. Von Vorteil kann dies sein, wenn Unternehmen oder Vereine jemanden mit Ihrer Expertise und zugleich mit Ihrem politischen Profil suchen, um Sie zu einem Besuch einzuladen. Ihr Fachwissen können Sie besonders in Gruppen teilen. Hier finden Sie Diskussionsrunden zu jedem Thema und können mit anderen LinkedInnutzerinnen und -nutzern aktiv in den Austausch treten.



DOs

- Halten Sie Ihr Profil aktuell.
- Liken Sie die Beiträge Ihrer Kontakte, um Interesse zu zeigen.
- Lassen Sie Veranstaltungen Revue passieren, indem Sie ausgewählte Bilder platzieren und einen informativen Text verfassen.
- Bestätigen Sie die fachlichen Fähigkeiten Ihrer Kontakte.
- Erstellen Sie einen Redaktionsplan, um regelmäßig aktiv zu sein.
- Verlinken Sie Personen/Unternehmen und nutzen Sie gezielt Hashtags.



DON'Ts

- Posten Sie nicht mehr als ein bis zwei Mal am Tag.
- Benutzen Sie keine vorgefertigten Kontaktanfragen – schreiben Sie lieber einen persönlichen Text.
- Verwenden Sie keine Bilder, auf denen Sie sich privat zeigen.
- Vermeiden Sie das Teilen von privaten Inhalten.
- Machen Sie nicht nur für sich selbst Werbung: Beteiligen Sie sich lieber in Diskussionen, um sich zu vermarkten.
- Vermeiden Sie es, Konkurrenten persönlich anzugreifen.
- Nutzen Sie klare Argumente für einen kritischen Austausch.

Weitere Formate auf Ihren Account

Weitere Informationen und How To-Anleitungen zu LinkedIn finden Sie auf unserer Webseite:



www.cdu-nrw.de/howto-ltw22